



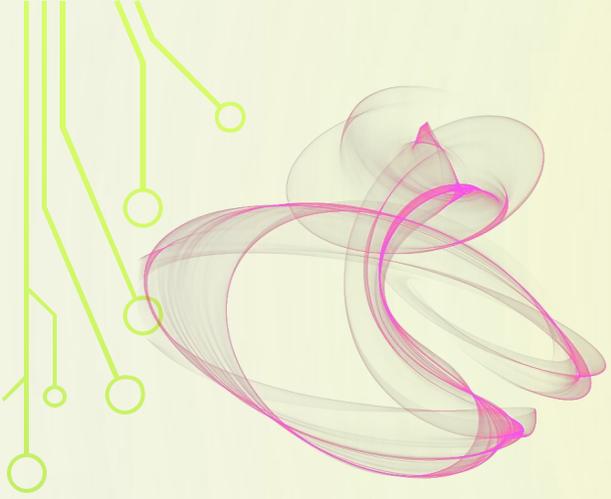
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
**ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**
ОСНОВАН В 1930 ГОДУ



ОТ ИДЕИ К ПРОЕКТУ



Илья Семёнович Шахнович



**Для хорошего проекта нужна такая идея,
на которую хочется тратить
свое время и силы**

Если начинать с идеи



А зачем?

Для чего нужны проекты?

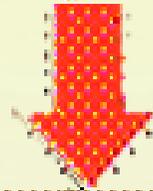
– для решения проблем!



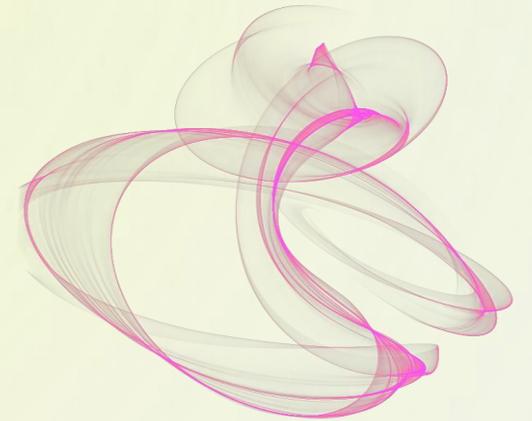
Проблема – несоответствие между ситуацией существующей и ситуацией желаемой (должной), которое вызывает сложности в жизни общества или отдельных лиц.

Идея как способ решения проблемы

ПРОБЛЕМА



ПРОЕКТНАЯ
ИДЕЯ



Примеры социальных проблем

- ✉ Бандитизм
- ✉ Инфляция
- ✉ Коррупция
- ✉ Высокая смертность
- ✉ Загрязнение окружающей среды
- ✉ Преступность
- ✉ Проституция
- ✉ Терроризм
- ✉ Техногенные катастрофы
- ✉ Распространение ВИЧ-инфекции и других заболеваний
- ✉ Экстремизм
- ✉ Алкоголизм
- ✉ Бедность
- ✉ Безработица
- ✉ Распространение деструктивных идеологий
- ✉ Насилие над несовершеннолетними
- ✉ Инвалидность
- ✉ Социальное неравенство
- ✉ Самоубийства
- ✉ Наркомания
- ✉ Преступность несовершеннолетних
- ✉ Проблема престарелых
- ✉ Социальное сиротство
- ✉ Мигранты

В вашем сообществе, на вашей территории социальные проблемы могут быть менее масштабными, но они от этого не становятся менее важными!

ТИПИЧНАЯ ОШИБКА № 1

Выбор чрезвычайно масштабной проблемы



Проект должен быть РЕАЛИСТИЧНЫМ!



Как выявить проблему?

- В чём заключается проблема?
- В чём её причины?
- Чья это проблема?
- Насколько она значима?



Формулировка проблемы:

- сжато, очень конкретно характеризует ситуацию, которая требует изменений;
- показывает круг тех, кого она касается (целевые группы);
- дает количественную информацию;
- определяет цели деятельности.

Описание проблемы должно быть объективным и достоверным, основываться на конкретных фактах.

Из хорошей формулировки проблемы вытекает весь проект!

Обоснование выбора целевой группы



Обоснование проблем целевой группы



Не должно строиться только на собственных убеждениях и утверждениях

Необходимо подтверждение:



Результаты исследований (тестов, опросов) целевой группы



Цитаты из СМИ представителей органов власти



Результаты сторонних исследований целевой группы



Официальная статистика

Выявляем и исследуем проблему

В чём заключается проблема?

Не путать проблему и её последствия!



ЧТО ТАКОЕ ПРОЕКТ?

- **Проект** – упорядоченный комплекс действий, направленных на решение или устранение каких-либо проблем.
- **Социальный проект** – это программа действий, в основе которой лежит социальная проблема, требующая разрешения.



SMART-ТЕСТ ДЛЯ ФОРМУЛИРОВКИ ЦЕЛИ ПРОЕКТА



**Цель проекта = решение проблем
всех выбранных представителей целевых групп**

**Сейчас
плохо**

**Должно быть
хорошо**

Цель

**Есть проблема
целевой группы**

**Проблема целевой
группы решена**



Примеры формулирования цели

Цель:



“Улучшить знания по математике”

Анализ цели:

- цель некорректная,
- её сложно измерить,
- не определён срок её достижения

Цель (на основе SMART):

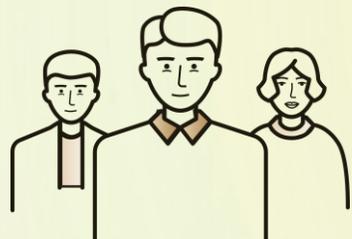


“Научиться решать системы уравнений двумя способами в течение двух недель”

Анализ цели:

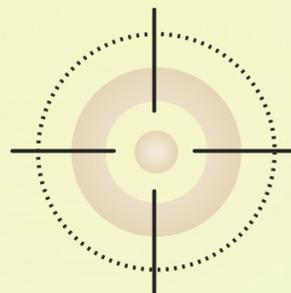
В этой формулировке цели присутствуют все характеристики SMART, она достижима

Цель проекта измерима, достижима, адекватна и конкретна



Количественный результат –

это количество людей, которые ощутят позитивные изменения после осуществления вашего проекта



Измерима = 1,2,3...

Достижима в период реализации проекта

Адекватна масштабу проблемы

Конкретна = целевая аудитория



Качественный результат –

это конкретные изменения, которых вы добьетесь

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ



Цель решает
проблемы
не всех
целевых групп



Цель
решает **только**
одну из причин
проблемы
целевых групп



Цель **намного**
глобальнее, чем
выявленные
проблемы
целевых групп

Цель проекта

Создание и апробация модели взаимодействия молодежных патриотических общественных движений для выявления инновационных программ, проектов, успешных патриотических практик и их дальнейшей универсализации в сфере воспитания подрастающего поколения, формирования гражданско-патриотических качеств личности, что будет способствовать реализации Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» на 2016 – 2020 годы

Количественные результаты проекта

- Не менее 150 проектов, присланных на Фестиваль, в подготовку и реализацию которых вовлечено не менее 1000 человек, а результатами Фестиваля смогут воспользоваться не менее 10000 человек из образовательных организаций России;
- Не менее 80 участников Фестиваля;
- Не менее одной лекции, двух семинаров, четырех мастер-классов, двух круглых столов, одной форсайт-сессии, двух экскурсий;
- Один сборник лучших практик в области патриотического воспитания и социального проектирования с тиражом не менее 100 экз. + электронная версия;
- Не менее пяти публикаций в СМИ, не менее 20 постов в соцсетях, не менее трех заметок на сайтах;
- Презентация одной модели сетевого взаимодействия представителей молодежных патриотических общественных организаций.

Качественные результаты проекта

- Популяризация деятельности и поддержка инноваций в области патриотического воспитания и социального проектирования;
- Формирование методической копилки лучших практик в области патриотического воспитания и социального проектирования, что позволит транслировать их в регионы РФ, увеличить количество молодых людей, вовлечённых в эту деятельность, и количество людей, охваченных этой деятельностью;
- Расширение сотрудничества между регионами РФ в области патриотического воспитания и социального проектирования;

Качественные результаты проекта

- **Реализация проекта создаёт условия для развития и совершенствования деятельности в области патриотического воспитания и социального проектирования, вызовет интерес молодёжи в разработке патриотических проектов и участию в них;**
- **Активное продвижение проекта в СМИ и социальных сетях, освещение деятельности в рамках проекта будут способствовать развитию патриотизма в молодёжной среде и формированию привлекательного образа членов патриотических объединений.**

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА – КАКИЕ ИМЕННО ДЕЙСТВИЯ НУЖНО ВЫПОЛНИТЬ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ

- ИЗУЧИТЬ...
- ОПИСАТЬ...
- УСТАНОВИТЬ...
- ВЫЯВИТЬ...



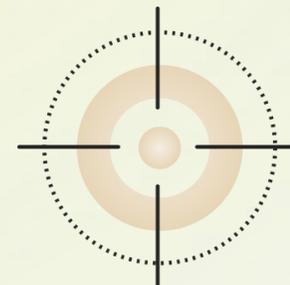
- сформировать...
- привлечь...
- подготовить...
- организовать...
- провести...

Задачи – конкретны и решаемы!

Не более 5 задач



Цель



Постановка задач

Сейчас
плохо

Должно быть
хорошо

Цель

ЕСТЬ ПРОБЛЕМА

**ПРОБЛЕМА
РЕШЕНА**

**ПРИЧИНА
(препятствие)**



Задача

**ПРИЧИНА
(препятствие)**



Задача



Задачи проекта

Задача №1:

Создание «банка идей» патриотических проектов;

Задача №2:

Создание и апробация модели взаимодействия между молодёжными патриотическими движениями;

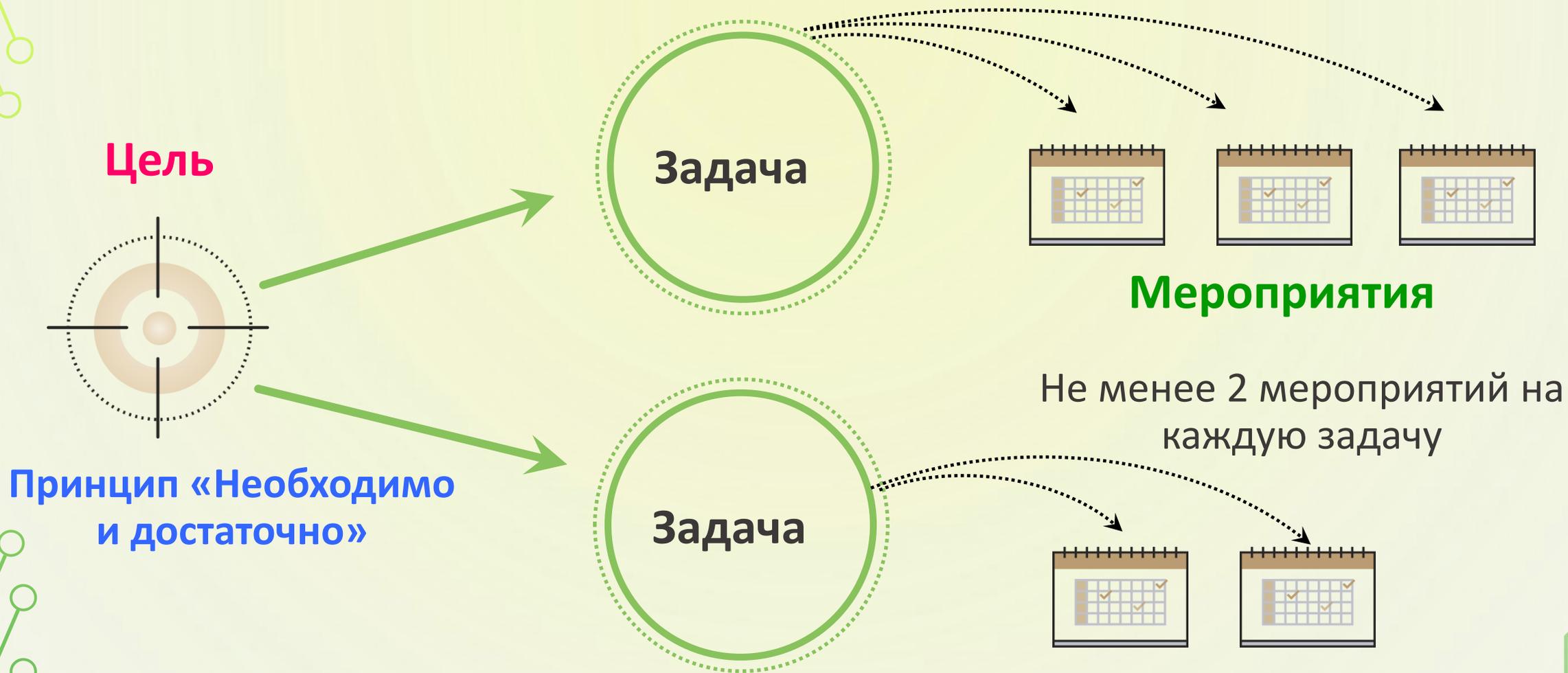
Задача №3:

Универсализация и ретрансляция лучших практик воспитательной работы с подрастающим поколением;

Задача №4:

Развитие сетевого взаимодействия экспертов-практиков в области проектного управления и патриотического воспитания.

Мероприятия – инструмент для решения задач



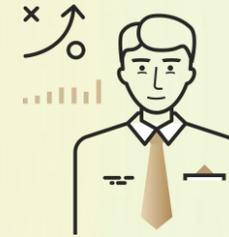
Содержание мероприятий



**Время
проведения**



**Место
проведения**



**Ожидаемый
результат**

Результаты мероприятия



Количественные

Сколько человек
из каждой целевой группы
было на мероприятии

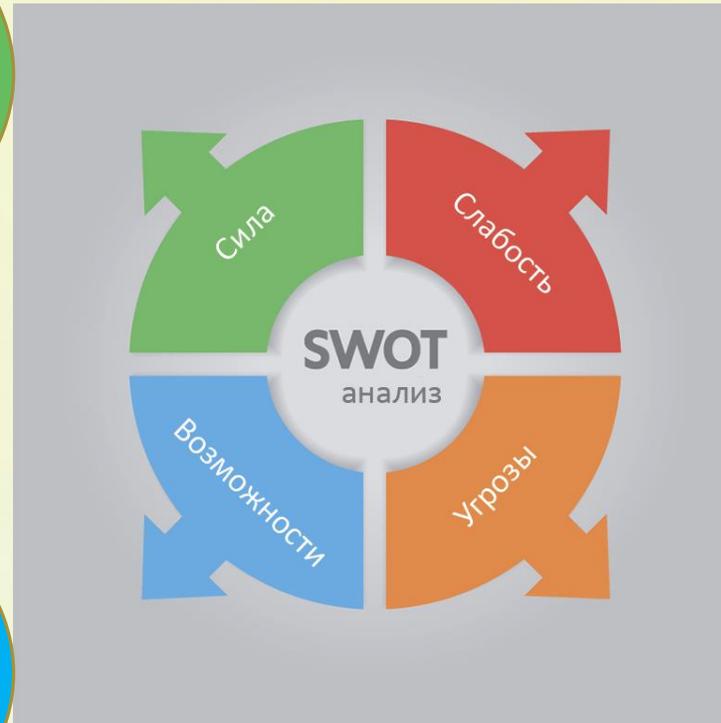


Качественные

Что полезного каждая
целевая группа получила
от мероприятия

SWOT-АНАЛИЗ ПРОЕКТА

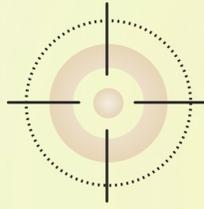
**ПОЧЕМУ МЫ
МОЖЕМ
РЕАЛИЗОВАТЬ
ПРОЕКТ?
В ЧЕМ НАШИ
СИЛЬНЫЕ
СТОРОНЫ?**



**ЧЕГО НАМ НЕ
ХВАТАЕТ?
В ЧЕМ НАШИ
СЛАБЫЕ
СТОРОНЫ?
КАК ЭТО
ИСПРАВИТЬ?**

**ЧТО НАМ ДАЕТ
СОЦИУМ (СРЕДА)
ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ
ПРОЕКТА?
КАК ЭТО
ИСПОЛЬЗОВАТЬ?**

**ЧТО МОЖЕТ
ЗАТЯНУТЬ ИЛИ
СОРВАТЬ ПРОЕКТ?
КАК
НЕЙТРАЛИЗОВАТЬ
УГРОЗЫ?**



Цель



**Результаты
проекта**

ЗАДАЧА 1

ЗАДАЧА 2

**Мероприятие
1.1**

**Мероприятие
1.2**

**Мероприятие
2.1**

**Мероприятие
2.2**



+



+



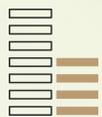
+



=



**Количественные
результаты
проекта**



+



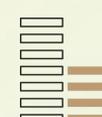
+



+



=



**Качественные
результаты проекта**

ОЧНАЯ ЗАЩИТА ПРОЕКТОВ

Этап 1: КОНВЕЙЕР ПРОЕКТОВ

**Участников разделят на группы по 6 проектов в каждой.
Им необходимо представить свои проекты на 6 станциях:**

- Проектная сфера,**
- Технологическая,**
- Управление проектами,**
- Результат,**
- Медиа и коммуникации,**
- Личная и командная эффективность.**

- Краткое представление общего содержания проекта и аспекта, соответствующего данной станции – до 90 секунд;
- Вопросы экспертов – до 90 секунд;

ЗВУКОВОЙ СИГНАЛ

- 30 секунд - выставление оценок экспертами;
- 30 секунд - переход между станциями.

ЗВУКОВОЙ СИГНАЛ

Проект «Педагогические классы»

Задачи проекта:

- Привлечение в педагогическую профессию мотивированных и подготовленных абитуриентов, сопровождение педагогически одаренных обучающихся.
- Обеспечение качественного педагогического образования, интегрирующего образовательные традиции отечественного образования и прогрессивные мировые тенденции.
- Развитие академической мобильности и профессионального сотрудничества между педагогами и обучающимися образовательных учреждений
- Тиражирование лучших педагогических практик и инноваций.
- Формирование позитивного общественного мнения о системе образования, повышение престижа педагогической деятельности.

Педагогический класс создаётся на базе образовательной организации

Педагогический класс создаётся на базе педагогического колледжа

Педагогический класс создаётся на базе ФГБОУ ВО «УрГПУ»

Цель проекта: формирование у участников проекта «Педагогические классы» целенаправленной профессионально-педагогической ориентации, устойчивого интереса к педагогической деятельности

модели реализации проекта «Педагогические классы»

Подходы, заложенные в основе реализации проекта: компетентностный и системно-деятельностный

Реализуется в УрГПУ в рамках национального проекта «Образование», федерального проекта «Учитель будущего».

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ КОНВЕЙЕРА ПРОЕКТОВ

Проект: _____

Проект представляет: _____

СТАНЦИИ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ*	ОЦЕНКИ min – 0, max – 10	ПОДПИСИ ЭКСПЕРТОВ
ПРОЕКТНАЯ СФЕРА	Актуальность проекта, потребность в нём		
	Целеполагание		
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ	Минимизация рисков		
	Организация проекта		
	Универсальность проекта		
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ	Цель проекта		
	План по вехам (точки контроля)		
РЕЗУЛЬТАТ	Достижимость результатов		
	Оптимальность финансирования (соответствие бюджета эффекту от реализации проекта)		
МЕДИА И КОММУНИКАЦИИ	Информационная карта (медиа карта)		
	Социальное продвижение		
ЛИЧНАЯ И КОМАНДНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ	Компетентность исполнителей проекта		
	Умение презентовать проект		

* Примечание. Соответствие каждому критерию оценивается в баллах от 0 до 10:

- 0 баллов – проект не соответствует данному критерию, не раскрыта специфика станции;
- 10 баллов – проект наиболее полно соответствует данному критерию.



УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
**ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**
ОСНОВАН В 1930 ГОДУ



**Благодарю
за внимание!**

**Желаю
успехов!**

**Готов
ответить на
вопросы**

Илья Семёнович Шахнович,
uralstud@yandex.ru